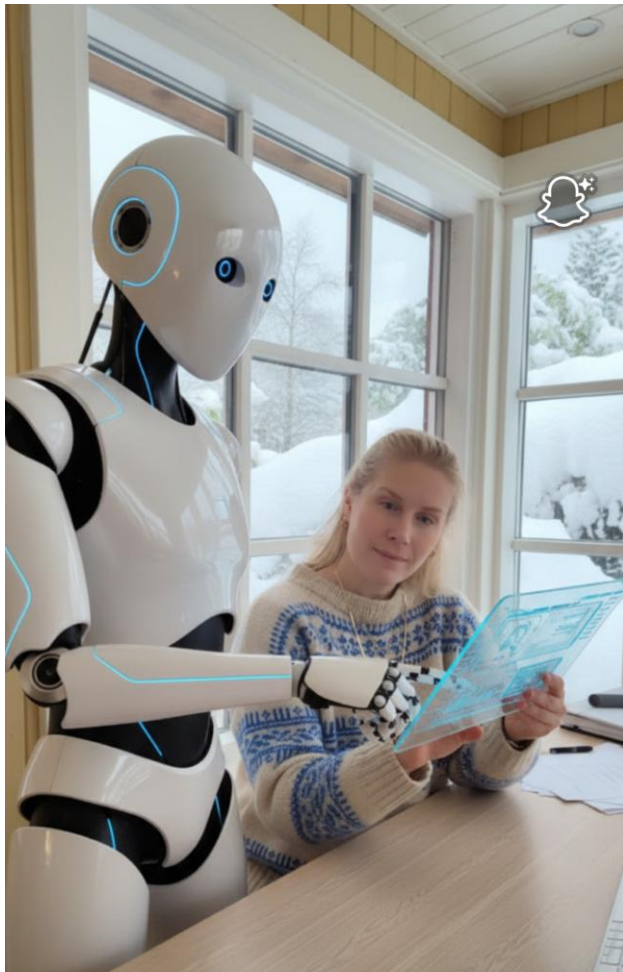


10 tips om praktisk bruk av KI i reiselivet

For deg som jobber med tekst og innholdsproduksjon

Din nye allvitende kollega



- Forklarer ting
- Oppsummerer lange rapporter på to minutter
- Foreslår innhold til SoMe når du står fast
- Skriver artikler side om side med deg
- Er tilgjengelig hele døgnet (uten overtidsmat)
- Spotter skrivefeil og rydder i teksten
- Oversetter uten å miste tonen
- Lager små og store rapporter
- Skisser manus og talepunkter
- Setter kaoset ditt i en ryddig PowerPoint
- Tenker SEO og lokal synlighet
- Forklarer tekniske ting uten teknisk språk
- Hjelper deg med gode svar til gjester
- Gir deg idéer som et lite mediebyrå
- Finner mønstre og innsikt du overser

Tips 1: Bruk KI som idépartner

- SoMe-ideer
- Kampanjevinkler
- Historier og innhold
- Lav terskel – høy gevinst

Gi meg 10 forslag til artikler jeg kan skrive for å skape reiselyst til Møre og Romsdal, ta kun med overskrift.

1. Fjordlys som forandrer alt – en reise gjennom Romsdalen
2. Kystpust og havsalt: oppdag øylivet på Smøla, Ona og Grip
3. Fem fjellturer som gir deg følelsen av å stå midt i eventyret
4. Langs Atlantkysten – opplevelser mellom bølger, broer og vind
5. Smaken av Møre og Romsdal: råvarer fra hav, fjord og fjell
6. Stille dager og store kontraster i Sunndal
7. Byliv mellom tindene – kulturelle høydepunkt i Molde, Kristiansund og Åndalsnes
8. Vandreliv året rundt: korte turer som byr på store øyeblikk
9. Historier fra fjordene – møte med bygder som holder tradisjonene levende
10. Sommer langs fjorden: kajakk, badesteder og små opplevelser som setter spor



Tips 2: Få teksten i riktig tone for dine gjester

- Barnefamilier
- Tyske naturfotografer
- Matinteresserte
- Skriv om – tilpass – forbedre

Skriv denne teksten for naturfotografer på roadtrip:
'Velkommen til Innerdalen – her møter du ro, fjell og stillhet.'

Velkommen til Innerdalen – dalen der roen legger seg over linjene i landskapet, fjellene reiser seg som motiver du aldri blir ferdig med, og stillheten gir rom til å vente på det perfekte øyeblikket.



Tips 3: Ferdige SoMe-innlegg på minutter

- Captions
- Bildetekster
- Tre alternativer hver gang

Lag 5 forslag til captions på engelsk om vinterstemning i Ålesund til et instagram innlegg. Få med en good hook og gjør innleggene engasjerende.

Her kommer 5 ferske, engasjerende og engelske captions med tydelig hook og ekte vinterstemning fra Ålesund – uten klisjéer, men med den kontrastfulle følelsen byen gir om vinteren:

❄️ 1. "Some cities freeze. Ålesund glows."

Some cities freeze. Ålesund glows.

Winter light on Art Nouveau streets, mountains rising behind the harbour, and calm moments by the sea.

👉 Swipe to feel winter on the coast.

🌨️ 2. "Cold air. Warm colours."

Cold air. Warm colours.

Winter in Ålesund hits differently — sharp skies, soft light and a coastline that never stands still.

👉 Where would you explore first?

🌟 3. "If winter had a favourite city..."

If winter had a favourite city, it would look a lot like Ålesund.

Snow-dusted rooftops, quiet mornings and Sunnmøre's mountains watching over the town.

👉 Swipe into the winter mood.

🌊 4. "Winter by the sea just feels different."

Winter by the sea just feels different.

In Ålesund, you get ocean breeze, mountain drama and peaceful streets — all in one walk.

👉 Ready for the coastal winter vibe?

⬇️ 5. "Mountains in the morning. Harbour lights at night."

Tips 4: Oppgrader produktbeskrivelsene

- Kortere
- Mer inviterende
- Mer relevant
- Én gammel tekst → én frisk tekst

Kan du lage en ny versjon av denne produktpresentasjonen? Ingressen skal være max 155 tegn. Få med at det ligger på Atlanterhavsvegen. Jeg vil vi skal snakke direkte til gjesten og ha en mer konkret forståelse av at dette er en butikk hvor du kan kjøpe kvalitetsullklær. "Lanullva ullprodukter Tidlig på 1990 tallet gjorde

Her er en ny, forbedret produktpresentasjon for **Lanullva-butikken ved Atlanterhavsvegen**, med en konkret, gjestevennlig tone og en kort SEO-vennlig ingress (maks 155 tegn):

Lanullva – kvalitetsull ved Atlanterhavsvegen

Ingress (maks 155 tegn):

Stikk innom Lanullva-butikken ved Atlanterhavsvegen på Averøya – her finner du myke, slitesterke ullklær laget av ren merinoull.

Rett ved den spektakulære Atlanterhavsvegen finner du **Lanullva-butikken på Averøya**, et naturlig stoppested for deg som setter pris på kvalitet, komfort og norsk håndverk. Her kan du kjøpe ullplagg som holder deg varm – laget med en unik strikkemetode utviklet for vær og vind på Nordvestlandet.

Lanullva er et norsk familieeid merke, kjent for å lage **ullklær med verdens varmeste strikkemetode**. Den spesielle teknikken gir perfekt balanse mellom isolasjon og pusteevne, slik at du holder deg tørr og komfortabel – uansett vær.

Alle plagg er laget av **RWS-sertifisert merinoull** (Responsible Wool Standard), som sikrer god dyrevelferd, bærekraftig produksjon og sporbarhet fra gård til ferdig plagg.

I butikken finner du alt fra klassiske ullgensere og jakker til sokker, luer og undertøy i 100 % merinoull – plagg som varer, puster og holder deg varm år etter år.

Ta turen innom for en lun handleopplevelse i havgapet – eller besøk **lanullva.no** for å se hele kolleksjonen.

Tips 5: Forstå gjestene dine bedre

- Spør KI hva gjestene trenger
- Forventninger
- Trygghetspunkter
- Typiske spørsmål

Hva lurar en førstegangsbesøkende på før de booker en guidet fjelltur?

Her er det som ofte kverner i hodet før en førstegangsbesøkende tør å trykke «book»:

Hvordan kjennes turen egentlig ut?

De prøver å se for seg ruta: smal sti, bratt kneik, luftige partier? De vil forstå om dette er en tur kroppen deres faktisk mestrer – og hvordan dagen blir fra start til slutt.

Hvor krevende er det i praksis?

Ikke bare «middels» eller «krevende». De vil vite hvor lenge de skal gå, hvor mange høydemeter som venter, og om de må ha litt erfaring fra før.

Hva slags utstyr må de ha med?

Klær, sko, sekk, vann, mat, staver – og særlig: trenger de noe spesielt? Mange er redd for å møte opp med feil ting.

Hvordan stiller guiden opp?

De lurar på hvordan guiden jobber underveis. Kommer de til å føle seg trygge? Får de pauser, tempjusteringer og rom for spørsmål?

Hvordan er været – og hva skjer om det skifter?

Folk som ikke er vant til fjell kjenner på usikkerhet rundt vind, regn, tåke og hva det betyr for turen. De vil vite hva som skjer om alt må avbrytes eller endres.

Hvor mange andre blir med?

De vil ha en følelse av gruppestørrelse: små grupper, store grupper, aldersspenn, tempo.

Hva koster det, og hva er inkludert?

Transport, parkering, utstyr, mat, forsikring – de vil ha oversikt.

Hvordan kommer de seg til startpunktet?

Mange bruker tid på å forstå logistikken: buss, bil, parkering, oppmøtetid, retur. De vil slippe stresset.

Er turen trygg for dem?

Høydeskrekk, knær som krangler, lite fjellerfaring – de vil vite om guiden kan håndtere ulike behov og nivåer.

Tips 6: Bedre kundedialog og – raskere

- E-postutkast
- Ofte stilte spørsmål
- Profesjonell, personlig og konsis

Kan du skrive et høflig og hyggelig avslag til en influencer som vil komme på besøk. Si vi noe om at gjerne tar imot deg og kan tilrettelegge, men vi har dessverre ikke noen budsjetter til å betale for innholdet.

Hei! Tusen takk for at du tar kontakt – og for lysten til å utforske området vårt. Det setter vi stor pris på.

Vi tar gjerne imot deg og kan hjelpe med tips og tilrettelegging under besøket. Det er alltid hyggelig når noen ønsker å oppleve det vi jobber med hver dag.

Når det gjelder samarbeid mot betaling, har vi dessverre ikke budsjett for betalt innhold nå. Hvis du likevel ønsker å komme og skape eget innhold på dine premisser, heier vi gjerne på deg og bistår med praktisk info underveis.

Gi gjerne et lite vink hvis planene dine endrer seg eller du trenger mer informasjon.



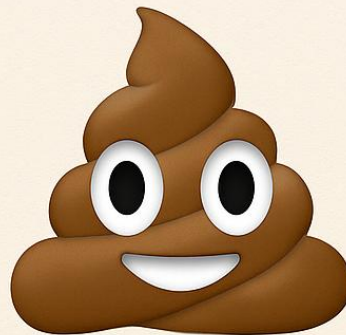
Tips 7: Oversettelser

- **Oversett dette til ...**
- Gi teksten en ny stil: mer formell, mer leken, mer muntlig, mer profesjonell – eller tilpasset en spesifikk målgruppe.
- «Forbedre språket og rett opp feil.»
La KI rydde opp i flyt, grammatikk og struktur.
- Uansett hvor flink KI er – **la alltid noen som faktisk kan språket lese gjennom til slutt.**

Tips 8: Slik skriver du gode prompts

- Forklar målgruppen
- Forklar tonen
- Gi eksempler
- Be om flere forslag

SHIT IN = SHIT OUT



Tips 9: Vær varsom

- Sjekk fakta. KI finner på ting.
- Ikke legg sensitiv info inn i KI-verktøy.
- Bruk KI-bilder med varsomhet – som inspirasjon, ikke dokumentasjon.
- Ikke lag innhold som gir gjesten et feil inntrykk. Tillit varer lenger enn klikk. KI er ikke et sannhetsorakel. Det er bare en veldig hjelpsom assistent.
- Ikke alltid «sant» eller «best» eller «nøytralt»
- Ikke copy paste



Tips 10: Skriv for menneske og maskin

- Websiden din har en ny jobb: Viktig som kilde for troverdig, autentisk og oppdatert informasjon for søk
- **Fra SEO:** Search Engine Optimization (*f.eks. Google*) til **GEO:** Generative Engine Optimization (*språkmodeller som ChatGPT*)
- *Bruk spørsmål og mellomtitler*
- *Gi meir praktisk info*
- *Lag faktabokser og FAQ*
- *Oppdatert innhold*