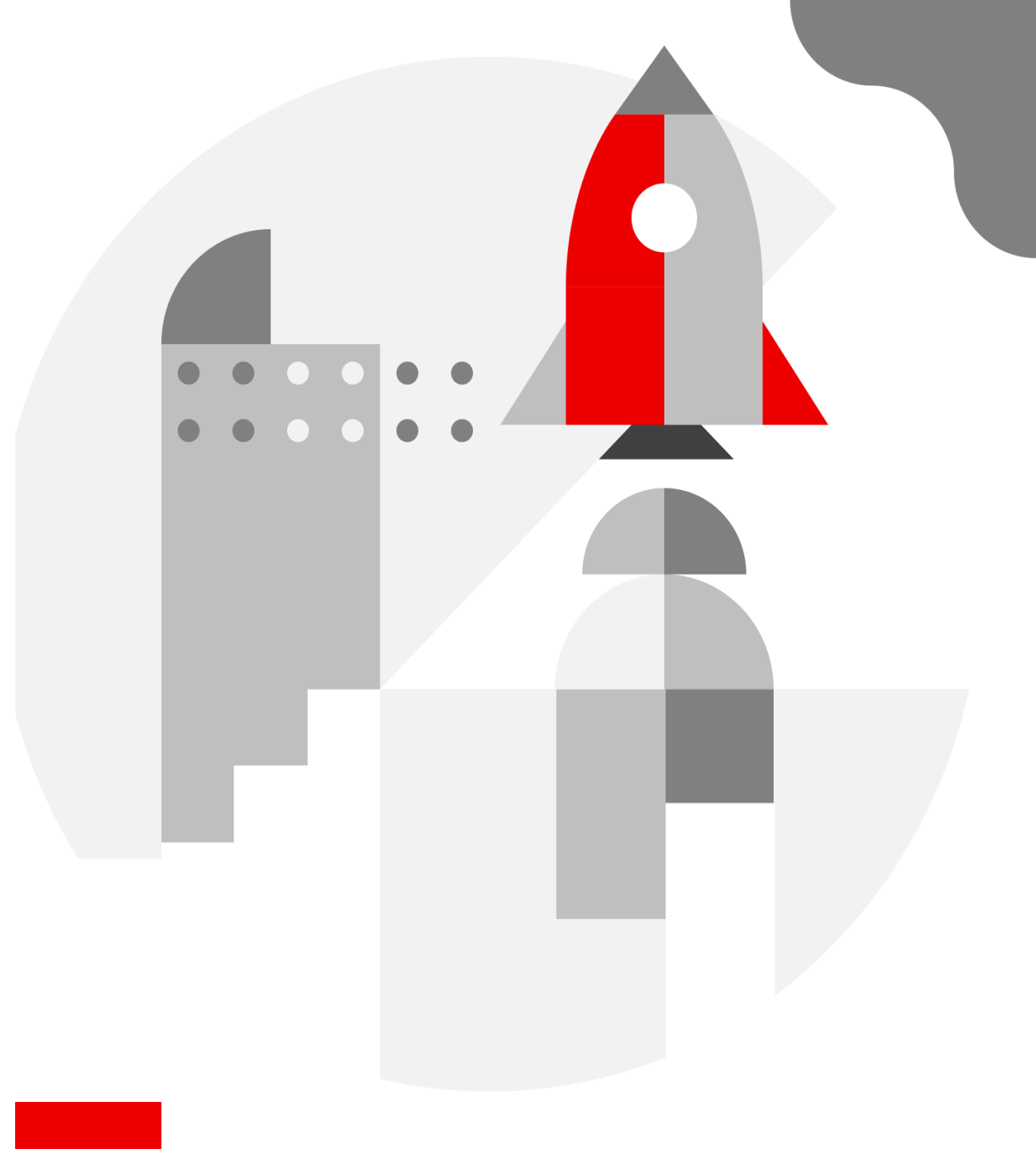


FRAM reiseliv M&R

Strategisk ledelse

Innovasjon Norge



FRAM strategisk ledelse

- Innovasjon Norges kompetansetilbud innen skalering og vekst
- Målgruppe: SMB med **vekstpotensial** eller med **omstillingsbehov** for å opprettholde eller øke sin konkurransekraft
- Fokus på vekststrategi, digitalisering (KI) og bærekraft i relasjon til hva den enkelte deltakerbedrift kan gjøre for å vokse, øke sin konkurransekraft eller omstille seg
- Varighet: 6 måneder
- En kombinasjon mellom fysiske dagssamlinger + korte digitale samlinger på teams og 1:1 rådgivning

FRAM reiseliv – pilot

FRAM-prosessen

Formål:

Utarbeide en klar strategi for vekst og oppskalering og en plan for gjennomføring.

Hvor står vi

Hvor skal vi

Hvordan komme dit

Handling/
operasjonalisering

Skaleringsprogrammet har fire ulike deler

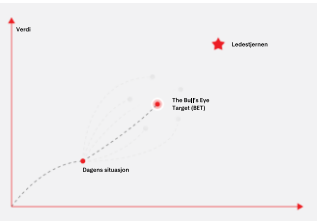
Kartleggingsfasen

Mål:
forståelse for dagens posisjon



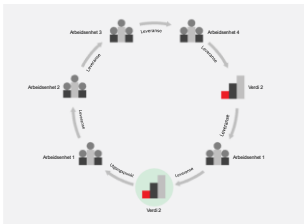
Strategisk klarhet

Mål:
hente frem en signifikant endring i produkt og/eller distribusjon som kan gi størst effekt på skalering



Nødvendige forbedringer

Mål:
finne frem mål og forbedringer som må være i fokus og arbeides med for å realisere den signifikante endringen



Gjennomføre/ Handlingsplan

Mål:
etablere en aksjonsplan med klart rasjonale, ansvar og mål

LEDERSKAP	The Bull's Eye Target (BET)			
	The Operational Hierarchy			
	Arbeidsenhet 1	Arbeidsenhet 2	Arbeidsenhet 3	Arbeidsenhet 4
	Målsetting	Målsetting	Målsetting	Målsetting
	Forbedringsområde	Forbedringsområde	Forbedringsområde	Forbedringsområde
FØLGERSKAP	Endepunkt	Endepunkt	Endepunkt	Endepunkt
	Neste skolepunkt	Neste skolepunkt	Neste skolepunkt	Neste skolepunkt
	Loggføring	Loggføring	Loggføring	Loggføring

Rammeverket: The Focus Framework

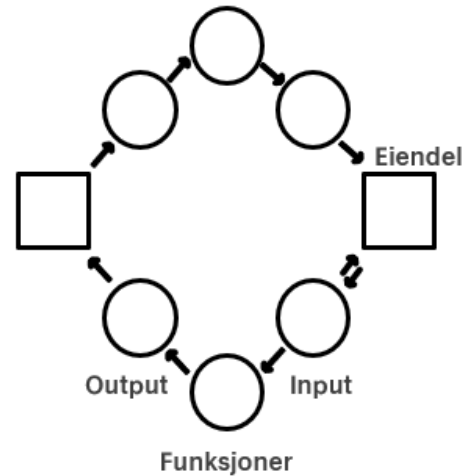
1 Strategisk klarhet

VERKTØY: RAPID VALUE BUILDING CANVAS



2 Operasjonelle forbedringer

OPERATIONAL FLOWCHART



3 Strukturert gjennomføring

EXECUTION MATRIX



Kompetansemoduler

The Focus Framework

Tankesett, verktøy og metode som gjør det mulig for bedrifter å vokse raskere og bygge et selskap som evner å skalere.

4 moduler

Strategisk posisjonering

Bygge attraktiv og unik posisjon i markedet, treffe kundene bedre og øke salget

1 modul

Bærekraft

Identifisere mulig bærekraftstiltak i virksomheten som kan styrke fremtidig posisjon og lønnsomhet

1 modul

KI og digitalisering

Bli mer datadrevet, utnytte mulighetene med KI:
-markedsføring og kommunikasjon
-innsikt og beslutningsstøtte
-strategisk posisjonering

1+1 moduler

Internasjonalisering

Nå nye markeder og hjelp til å vokse internasjonalt ved hjelp av spiss-kompetanse, verktøy og nettverk som åpner dører og kan bidra til global suksess

1 modul

Hvem passer FRAM for?

«Utviklingsorienterte reiselivsaktører som i dag tilbyr **opplevelser innen lokalmat, kultur, bygdeturisme eller aktivitetsbasert reiseliv**, og som nå ønsker å videreutvikle konseptene sine for å nå nye internasjonale markeder»

Meld din interesse i dag

Deltakelse og egenandel

- Oppstart januar 2026 – 4 månedlige samlinger + noen korte økter på teams
- Egenandel kr 7500,- per bedrift inkl. faglig påfyll, rådgivning og lunsj (pilot)
- Begrenset antall plasser: 12 bedrifter (vi ser gjerne flere deltakere per bedrift for størst effekt)
- Bedrifter fra reisemål som er sertifisert bærekraftig reisemål vil bli prioritert

Samlinger

Hva	Dato	Kommentar
Påmeldingsfrist	12. desember	Begrenset antall plasser (12 bedrifter)
Digital reiselivstime	25. november	Informasjonsmøte
Kartlegging/situasjonsanalyse	desember	1:1 møter med deltakerbedriftene
Samling 1 teams – 2 timer	5. januar	Strategisk posisjonering
Samling 2 – dagssamling	12. januar	Trender/markedsinnsikt Focus Framework del 1
Samling 3- teams – 2 timer	5. februar	Internasjonalisering Hvordan komme seg inn på nye markeder Kartlegging KI
Samling 4 – dagssamling	12. februar	Focus Framework del 2
Samling 5 – dagssamling	12. mars	KI – digital Norway
Samling 6 – dagssamling	12. mai	Focus Framwork del 3 og 4

* Endringer kan forekomme

FRAM reiseliv – pilot

Motivert og dedikert?

Påmelding og mer informasjon:

anita.vik.buckley@innovasjon norge.no

T: 958 70 938

- Bedriftsinformasjon (org nr., kontaktinformasjon)
- Deltakerinformasjon
- En setning om ambisjon for vekst og motivasjon for deltakelse