



# Nytt destinasjonsselskap – hva nå?

Digital reiselivstime 3. februar 2026

VISIT  
NORTHWEST

ÅLESUND  
Sunnmøre

A part of  
Fjord  
Norway

# Hva nå?

- Hvor er vi i prosessen?
- Hovedsatsinger og organisering?
- Er det for sent å bli med?
- Partnerstruktur og markedspakker
- Hva vil det koste å være med?
- Hva blir det nye navnet?
- Hvem sitter i styret vårt?
- Hvor kan vi finne mer informasjon?



# Fremtidens destinasjonsselskap

Destinasjon Ålesund & Sunnmøre og Visit Nordvest er nå i en omstilling mot «fremtidens destinasjonsselskap» for å møte endrede behov og styrke bærekraftig reiselivsutvikling på Nordvestlandet.

Med et **sterkt kompetansemiljø** skal vi være en **strategisk partner for reiselivsnæringen, jobbe helhetlig med reisemålsledelse og markedsføre** regionens opplevelser.

Fleksible inntektsmodeller og **nye finansieringsformer** skal **sikre økt verdiskaping og bærekraftig vekst.**



Foto: Valentin Rapp

# Hvor er vi i prosessen?



# Hovedsatsinger og organisering

# Hva skal være våre hovedsatninger fremover?

1

**Fremme Møre og Romsdal som en unik destinasjon året rundt**

Vi skal fremme Møre og Romsdal som en unik destinasjon ved å presentere mangfoldet av opplevelser og lokal kultur for å skape engasjerende og autentiske opplevelser som tiltrekker betalingsvillige besøkende året rundt.

2

**Pådriver for bærekraftig reisemålsutvikling og god destinasjonsledelse**

Vi skal gjennom arbeid etter prinsippene i merkeordningen bærekraftig reisemål legge til rette for god besøksforvaltning og gode samarbeidsmodeller på tvers av økosystemet i reiselivet.

3

**Øke regional verdiskaping fra reiselivsnæringen**

Vi skal være garantist for økt regional og bærekraftig verdiskaping i reiselivsnæringen.

Dette skal vi gjøre gjennom vårt arbeid med partner-, markeds- og destinasjonsutvikling.

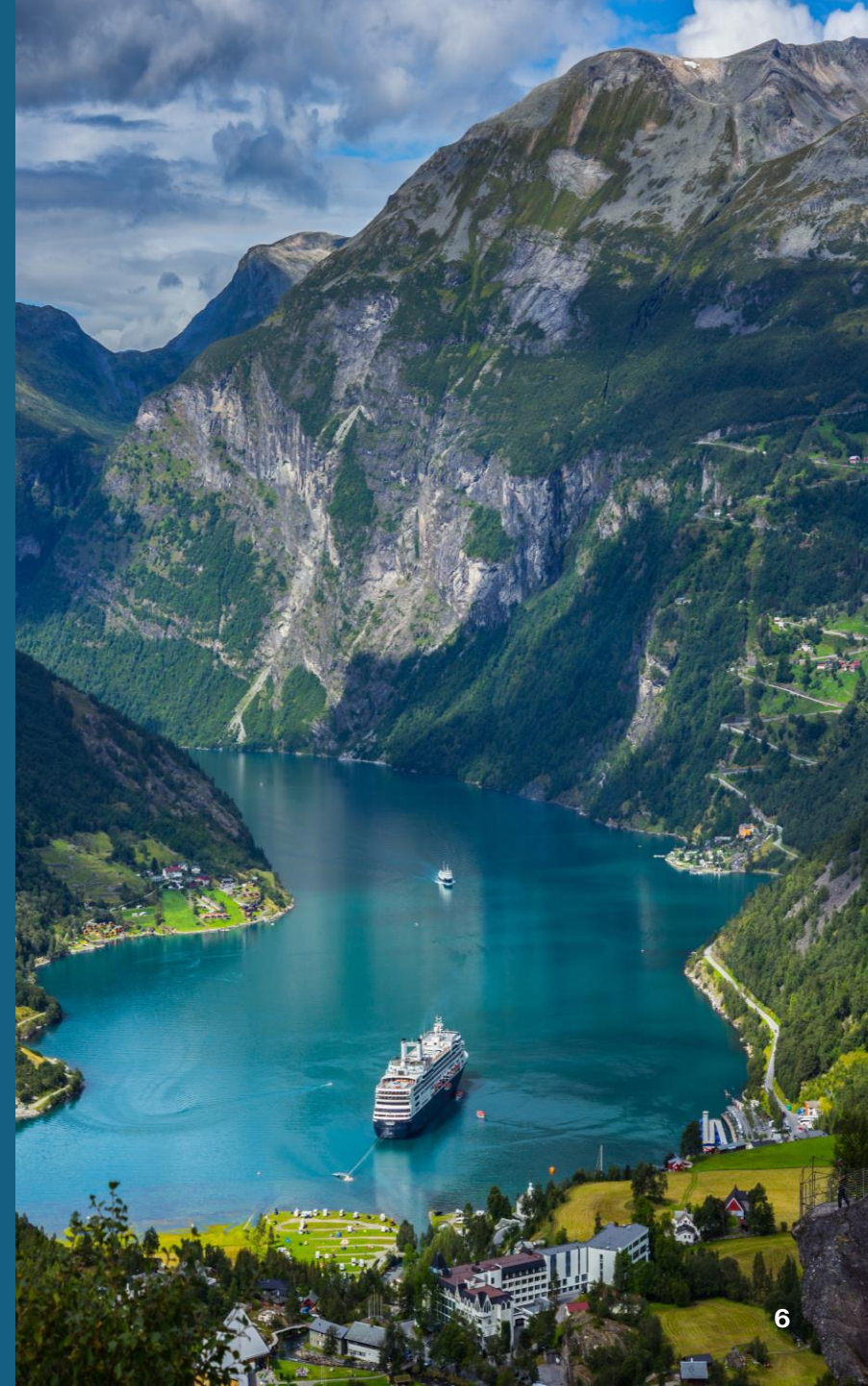
4

**Utnytte potensialet i bruk av kunstig intelligens**

Vi skal utvikle vår kunnskap innen kunstig intelligens for å analysere data, personalisere markedsføring og forbedre kundeopplevelser.

Vi skal samarbeide med eksperter og utvikle egen kompetanse for å posisjonere regionen som en ledende destinasjon.

Løpende utvikling og skreddersøm av grunnpakker og markedspakker basert på behov i reiselivsnæringen og kommuner.



Med kontor i Ålesund, Molde og Kristiansund og et erfarent team skal vi bistå reiselivsnæringen i hele Møre og Romsdal



**Tom Anker Skrede**  
Konst. Daglig leder  
Kontor: Ålesund



**Torun Dyrkorn**  
Konst. Stabssjef  
Kontor: Molde



**Helen Sivertsdal**  
Presse og kommunikasjon  
Kontor: Ålesund



**Synnøve Henden**  
Produkt, medlemskontakt  
Kontor: Kristiansund



**Oddhild Breivik**  
Bransjearbeid  
Kontor: Ålesund



**Torill Brandal Berge**  
Markedsføring  
Kontor: Molde



**Anita Nøring**  
Turistinformasjon, medlemskontakt  
Kontor: Ålesund



**Eline Karlsdatter Fladseth**  
Innhold, foto og some  
Kontor: Kristiansund

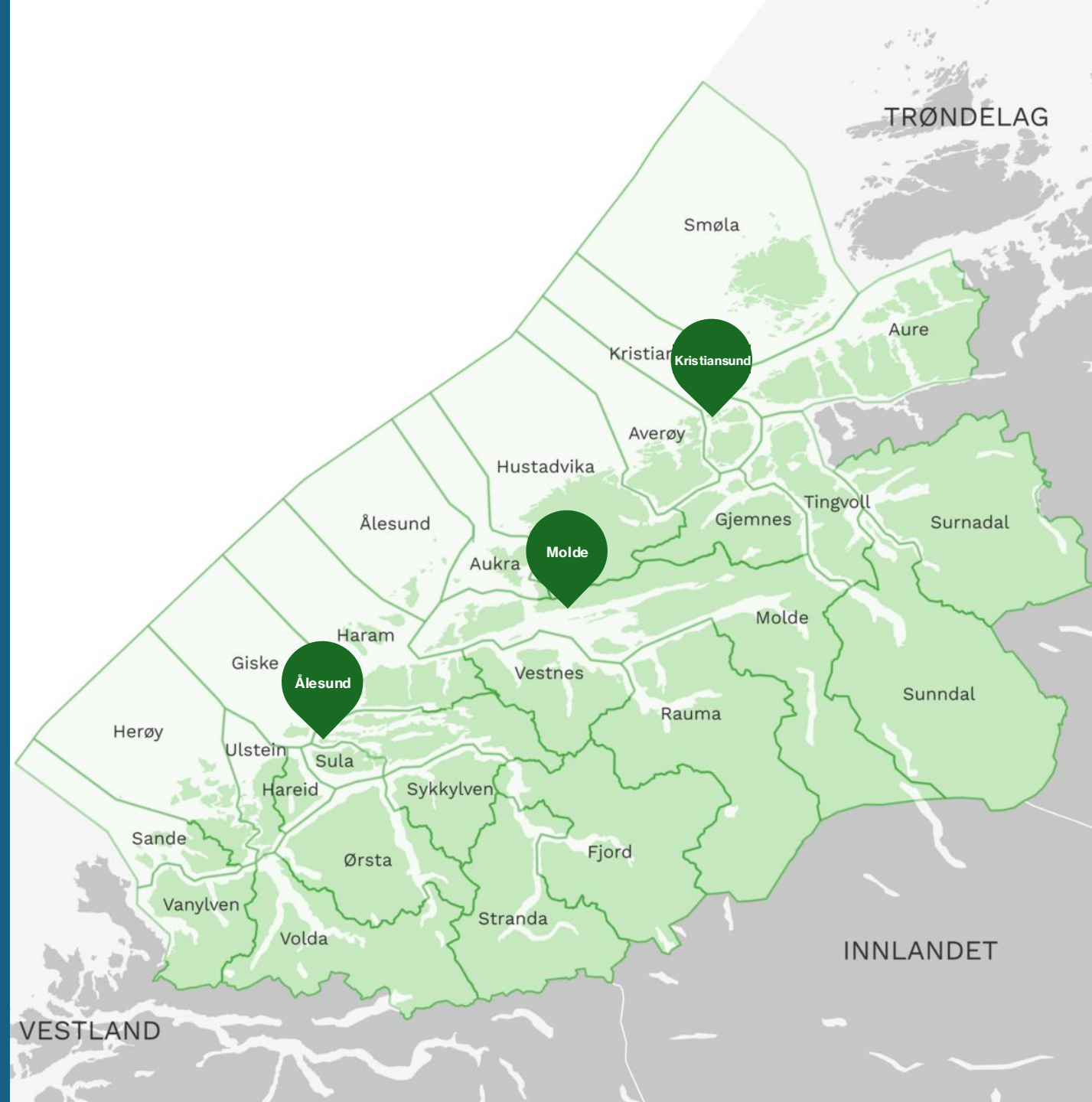


**Ann Elisabeth Haram**  
Web og system  
Kontor: Ålesund



**Linn Giske Friedl**  
Cruise  
Kontor: Ålesund

Interimsstyre består av representanter fra styrene fra DÅS og Visit Nordvest.



# Partnerstruktur og markedspakker 2026

En grunnpakke – fleksible markedspakker

# Større valgfrihet i ny forretningsmodell

Gjennom tilpassede markedspakker vil vi svare ut næringens ønske om tjenester som øker synligheten, spisset markedsføring og ekstra eksponering, innholdsproduksjon, samt kurs og produktutvikling.

Synliggjøring av effekter for lokalt næringsliv og langsiktige avtaler er avgjørende for samarbeid og finansiering.

**Ny modell krever at man er aksjonær i selskapet før man inngår partneravtale.**

Partneravtalen inneholder grunnpakke, markedspakker og timebaserte avtaler som gir fleksibilitet og tilpasser seg ulike behov hos både reiselivsaktører og kommuner, samtidig som den styrker partnerskap og bærekraftig inntektsgrunnlag.



Foto: Oddgeir Visnes



# Oversikt ny næringsmodell

*Én grunnpakke – fleksible markedspakker*

- Grunnpakke (obligatorisk for alle)
- Markedspakke 1 Bransjebearbeidelse
- Markedspakke 2 Presse- og visningsturer
- Markedspakke 3 B2C Kampanjer & Synlighet
- Markedspakke 4 Internasjonale direkteruter
- Markedspakke 5 Cruise

2-årig binding ved kjøp av grunnpakke og markedspakker, deretter løpende med oppsigelse før 1.september for påfølgende år.

Ved bestilling før *første GF* gis det 30% rabatt på alle markedspakker ut 2027.

Alle priser eks mva, årlig indeksregulering. Grunnpakke/markedspakker forutsetter aksjonæravtale.



# Selskapsnavn

Vedr. navn på det nye selskapet, så er det i stiftelsesdokumentene lagt inn “Visit Dest MR AS” som midlertidig navn.

Det lanseres en idedugnad, der endelig selskapsnavn lanseres våren 2026.

Legg inn forslag til navn innen 10. feb 2026.





# Interimstyre

Styreleder: Stephen Meinich-Bache

Nestleder: Per Erik Dalen

Medlem: Eigunn Stav Sætre

Medlem: Aina Aalen Bjerkvik

Medlem: Ida Siem

Medlem: Monja Mjelva

Medlem: Oscar Almgren

Medlem: Arnt Sommerlund

Interimstyre Visit Dest MR AS frem til første ord. GF.

Konstituert daglig leder: Tom Anker Skrede

Konstituert stabssjef: Torunn Dyrkorn

*Begge ovennevnte stillinger vil anses å være «prosjektstillinger» til ny daglig leder blir ansatt og nytt organisasjonskart blir tegnet.*

# Vi gleder oss til fortsettelsen!

Ta kontakt med oss om du har spørsmål  
rundt det nye selskapet.

Mer info på [bransje.visitmr.com](https://bransje.visitmr.com)



Tid til spørsmål

